

Subsidie Cultuurmakelaars (Ubs 7.9)

Inleiding

Dit is het aanvraagformulier voor de subsidie Cultuurmakelaars. De gebruikte begrippen worden toegelicht in hoofdstuk 1 en paragraaf 7.9 van de Uitvoeringsbesluit Subsidies Overijssel 2017.

Om dit formulier in te vullen heeft u het volgende nodig:

- Een projectplan waarin is opgenomen:
 - een functieprofiel van de gewenste cultuurmakelaar;
 - het aantal benodigde uren;
 - de duur van de projectperiode, en;
 - een voorstel voor de regeling van het formeel werkgeverschap van de cultuurmakelaar.

- Een activiteitenplan met daarin:
 - het aantal activiteiten, de aard en de frequentie van de activiteiten die worden uitgevoerd door de cultuurmakelaar,
 - de eventuele samenwerkingsafspraken tussen de vragende partijen over de taken van de cultuurmakelaar,
 - en de inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar.

- Een begroting en dekkingsplan. Voor deze regeling geldt dat alleen kosten van derden voor subsidie in aanmerking komen met een uurtarief van maximaal € 75,-.

U kunt voor de begroting gebruik maken van het Microsoft Excel bestand 'Format begroting' dat u kunt downloaden op onze externLinkwebsite kostensoorten<http://www.overijssel.nl/loket/informatie/vraag-subsidie/kostensoorten/website>. Als u een eigen begroting wilt indienen, let er dan op dat deze aan een aantal eisen voldoet. Lees meer hierover in het onderdeel 'begroting' van dit formulier.

- Het format 'Intentieverklaring Samenwerking Cultuurmakelaars' waarin de samenwerkende partners verklaren financieel aan het project bij te dragen. Deze kunt u downloaden op onze website CultuurmakelaarsexternLink<https://www.overijssel.nl/loket/subsidies/@Lem/cultuurmakelaars/website>.
- Een ondertekende machtiging als u dit formulier invult als gemachtigde.

In het onderdeel 'Bijlagen' kunt u alle gevraagde bijlagen uploaden. Zorg ervoor dat u alle documenten digitaal beschikbaar heeft.

Ik log in met

- DigiD
 Eherkenning
 geen van beide (u kunt nu niet tussentijds opslaan)

Voorwaarden

U vraagt aan als, of voor:

- de gemeente Deventer, Enschede, Hengelo of Zwolle
 een overige Overijsselse gemeente

- Vormt u een samenwerkingsverband met ten minste 1 andere gemeente? ja nee
- Wordt de cultuurmakelaar ingezet voor ten minste vier uur per gemeente per week? ja nee
- Wordt de cultuurmakelaar ingezet voor een periode van twee aansluitende jaren tot uiterlijk 1 juli 2021? ja nee
- Bedraagt de inzet van de cultuurmakelaar maximaal 24 uur per week? ja nee
- Bevindt het werkterrein van de cultuurmakelaar zich binnen de provinciegrenzen van Overijssel? ja nee
- Gaan de activiteiten van de cultuurmakelaar over ten minste drie cultuurdisciplines binnen het werkterrein van de cultuurmakelaar? ja nee
- Heeft u een functieprofiel opgesteld voor de cultuurmakelaar? ja nee
- Beschikt u over een voorstel voor de regeling van het formeel werkgeverschap van de cultuurmakelaar? ja nee

Voorwaarden -vervolg-

- Wordt de cultuurmakelaar ook buiten de gemeenten Deventer, Enschede, Hengelo of Zwolle ingezet? ja, voor ten minste 4 uur per week ja, voor minder dan 4 uur per week nee
- Is er voor minimaal 50% voorzien in de co-financiering van de totale kosten die voor subsidie in aanmerking komen? ja nee
- Bestaat de co-financiering uit ontvangen provinciale subsidie? ja nee
- Is de gevraagde subsidie € 25.000 of meer? ja nee
- Heeft u voor deze activiteit al subsidie van de provincie Overijssel ontvangen? ja ja, uit Europese Fondsen ja, in de vorm van een geldlening nee

Projectgegevens

Naam project Cultuurmakelaar Oldenzaal - Enschede 2019 - 2021

Op welke cultuurdisciplines, minimaal drie, wordt de cultuurmakelaar ingezet?

- muziek
- theater
- beeldende kunst en vormgeving
- podiumkunsten
- film
- nieuwe media
- literaire cultuur

Voor hoeveel uur wordt de makelaar over de gehele aanstellingsperiode ingezet? 24 uur

Hoe wordt de inzet van de cultuurmakelaar verdeeld?	Gemeente	Aantal uren inzet per week
	Enschede	16
	Oldenzaal	8

Wat is het uurtarief van de cultuurmakelaar? € 27,50

* Let op: een gemeente kan, per indienperiode, maar één keer subsidie ontvangen op basis van deze subsidieregeling.

Met welke gemeente(n)* werkt u samen? Met de gemeente Oldenzaal

Eigen bijdrage en bijdrage partner(s). (Klik op het icoontje om de bedragen op te tellen)	Naam	Bedrag
	Gemeente Enschede	€ 43.250
	Gemeente Oldenzaal	€ 25.400
		€ 68.650

Heeft u deze aanvraag al besproken met een provinciale beleidsmedewerker?

- ja
- nee

Zo ja, met wie?

Start en einddatum aanstelling

Vanaf wanneer is de aanstelling? 01-07-2019

Tot wanneer is de aanstelling? 30-06-2021

Begroting

Voor deze regeling geldt

Dat alleen kosten van derden (kosten waarvoor u een offerte kunt overleggen) voor subsidie in aanmerking komen en alleen als deze kosten:

- Horen bij de activiteit waarvoor u subsidie vraagt.
- Van onafhankelijke derden zijn. U moet hiervoor een offerte kunnen laten zien. Als het gaat om uren van derden dan komen die kosten voor subsidie in aanmerking voor maximaal € 75,- per uur (exclusief btw).
- Doelmatig zijn en betrekking hebben op activiteiten die binnen de subsidieperiode gemaakt zijn.

Zie voor een toelichting het externLinkUbs

2017<http://decentrale.regelgeving.overheid.nl/cvdr/XHTMLoutput/Actueel/Overijssel/CVDR601224.html>
Uitvoeringsbesluit subsidies Overijssel 2017, artikelen 1.1.1, 1.1.5 derde lid en 7.9.5.

Kosten die niet voor subsidie in aanmerking komen zijn

- De in de begroting opgenomen kostenpost onvoorzien, kosten die niet horen bij de activiteit waarvoor u subsidie vraagt, boetes, gerechtskosten, kosten voor financiering, debetrente, leges, kosten voor het inhuren van een subsidieadviesbureau of andere subsidiebemiddelaars en vergoedingen voor de inzet in uren van vrijwilligers.
- BTW, behalve als u kunt aantonen dat de btw over de activiteiten waarvoor u subsidie vraagt niet met de belastingdienst (fiscus) of via het BTW compensatiefonds kan worden verrekend.
- Kosten van activiteiten die buiten de subsidieperiode zijn uitgevoerd.
- Gangbare apparaatskosten.

Kunt u voor dit project de btw verrekennen met de fiscus of via het BTW-compensatiefonds? ja
 nee
 gedeeltelijk

Kosten en subsidie

Projectkosten

Wat zijn de totale kosten van uw project? € 123.650 excl. btw

Subsidie

Wat is de gevraagde subsidie? € 55.000

Aanvrager of gemachtigde

Ik vul dit formulier in voor mijn eigen organisatie
 als gemachtigde voor een andere organisatie. Ik ben schriftelijk gemachtigd. Ik gebruik het eHerkenningmiddel van mijn eigen organisatie.
 als gemachtigde voor een andere organisatie. Ik ben gemachtigd via eHerkenning.

Gegevens aanvrager

U bent ingelogd met het eHerkenningmiddel van uw eigen organisatie. Hierdoor kunnen wij uw gegevens ophalen.

Wijzigingen die u aanbrengt in de gegevens worden alleen in onze eigen administratie verwerkt.

NAW-basisregistraties

Naam organisatie	Gemeente Enschede			
Adres	Straatnaam	Huisnummer	Huisletter	Toevoeging
	Postbus	20		
Postcode en woonplaats	Postcode	Woonplaats		
	7500 AA	Enschede		

Organisatiegegevens

KvK nummer	08215195
Vestigingnummer	000025070649
Algemeen telefoonnummer	14053

Contactpersoon

Naam	Voorletters	Tussenvoegsel	Naam
	HK		Wielink
Telefoon en e-mail	Telefoonnummer	E-mailadres	
	0612455932	h.wielink@enschede.nl	

Bijlagen

Bijlagen digitaal

Een projectplan:	<input checked="" type="checkbox"/> stuur ik mee
	<input type="checkbox"/> stuur ik na
Een activiteitenplan:	<input checked="" type="checkbox"/> stuur ik mee
	<input type="checkbox"/> stuur ik na
Een begroting en dekkingsplan:	<input checked="" type="checkbox"/> stuur ik mee
	<input type="checkbox"/> stuur ik na
Ingevuld format 'Intentieverklaring Samenwerking Cultuurmakelaars':	<input checked="" type="checkbox"/> stuur ik mee
	<input type="checkbox"/> stuur ik na
Bestanden toevoegen	181129_Intentieverklaring cultuurmakelaar 2019-2021.pdf 181130_Activiteitenplan Cultuurmakelaar 2019-2021 def.pdf 181130_Projectplan Cultuurmakelaar 2019-2021 def.pdf 181130_format_begroting_cultuurmakelaar 2019-2021.pdf

Bijlagen nasturen

onder vermelding van naam regeling	Subsidie Cultuurmakelaars (Ubs 7.9)
------------------------------------	-------------------------------------

Opmerkingen

Eventuele opmerkingen en/of aanvullende informatie

Verklaring

Verklaring

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|---|
| Waarheidsverklaring | <input checked="" type="checkbox"/> | Ik verklaar alle gegevens in het aanvraagformulier en de bijlagen naar waarheid te hebben ingevuld. |
| Ondertekeningbevoegd | <input checked="" type="checkbox"/> | Ik ben bevoegd en/of gemachtigd om dit formulier te ondertekenen. |
| Uitvoeringsbesluit Subsidies | <input checked="" type="checkbox"/> | Ik verklaar bekend te zijn met het Uitvoeringsbesluit Subsidies Overijssel 2017. |

Ondertekening

Naam ondertekenaar	dhr. A.J. de Vries
Plaats	Enschede
Datum	03-12-2018
E-mailadres voor een bevestiging dat uw formulier is verzonden	h.wielink@enschede.nl

CULTUURMAKELAAR OLDENZAAL – ENSCHEDE 2019 – 2021

Projectplan

1. Inleiding

Enschede en Oldenzaal zijn gemeenten met een divers cultureel aanbod. Beide gemeenten streven er naar zowel bewoners als bezoekers hiervan optimaal te laten profiteren. Teneinde zowel het (semi-)professionele als het amateuraanbod zichtbaar en toegankelijk te maken, hebben de steden sinds 1 juli 2013 een gezamenlijke cultuurmakelaar.

De Twentse Cultuurmakelaar heeft een bottom-up verbindende functie in en tussen de culturele sector van Oldenzaal en Enschede. De ervaringen zijn positief zowel vanuit de gemeenten als de betrokken culturele partners. Vanuit Oldenzaal is met name ingezet op de verbindende kracht van een intermediaire functie in de stad en Enschede ziet vooral de kans op versterking van de culturele verbinding met partners in omliggende gemeenten. De culturele interactie tussen Enschede en Oldenzaal biedt bewoners en bezoekers de mogelijkheid kennis te maken met de culturele voorzieningen van beide steden.

De cultuurmakelaar heeft de afgelopen jaren in beide steden waardevol werk verricht. In Enschede met name als ondersteuning van de Cultuurcoach. In Oldenzaal is nadrukkelijk ingezet op de verbinding van het culturele veld met het sociaal domein. Daaruit is al een aantal vernieuwende activiteiten ontstaan, waarbij kunst en cultuur maatschappelijke participatie en welzijn bevorderen. Het stimuleren, verbinden en initiëren is daarbij een belangrijke taak die vanuit de onafhankelijke rol van een cultuurmakelaar goed kan worden opgepakt. De succesvolle aanpak van de Twentse cultuurmakelaar willen de gemeenten Enschede en Oldenzaal graag in de huidige setting continueren voor de komende twee jaar (1 juli 2019 t/m 30 juni 2021). In die periode willen Enschede en Oldenzaal meer inzetten op regionale samenwerking, onder andere via (projecten/proeftuinen van) cultuurregio Twente, het programma Age Friendly Cultural Cities en de verbinding met andere domeinen.

2. Een stabiele basis

Vanaf 1 januari 2017 is de functie van de Twentse cultuurmakelaar net als de Cultuurcoach Enschede ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst. Vanuit deze fusie biedt Concordia Film, Theater en Beeldende kunst de Twentse cultuurmakelaar en haar Enschedese Cultuurcoach collega een nog stabielere basis, een stevig klankbord en een uitgebreider netwerk, dat zich onder meer nadrukkelijk richt op regionale samenwerking en verbinding met andere domeinen.

Binnen Concordia zijn zij ondergebracht in de aparte organisatietak Cultuur in Twente, waar o.a. de Culturele Zondagen Enschede onder vallen. Cultuur in Twente heeft een eigen klankbordgroep bestaande uit stakeholders uit de culturele sector, waarmee vier keer per jaar gespard wordt en casussen aan voorgelegd worden. Met de Cultuur in Twente-collega's en de directeur van Concordia wordt maandelijks samen gezeten voor het delen van updates, het bespreken van werkzaamheden en plannen.

3. Functieprofiel Twentse cultuurmakelaar

Enschede en Oldenzaal willen de bewoners en bezoekers van hun steden optimaal laten profiteren van het bruisende culturele aanbod. Dat vraagt om een goede zichtbaarheid van de artistieke potentie en om versterking van de verbindingen tussen alle betrokken partijen. Hiervoor wordt al jaren met succes een gezamenlijke cultuurmakelaar ingezet. Deze functie wordt de komende twee jaar gecontinueerd. De culturele samenwerking tussen Enschede en Oldenzaal biedt bewoners en bezoekers van beide steden niet alleen de beleving van de cultuur van de eigen stad, maar daarnaast een bredere kennismaking met de culturele voorzieningen van Twente.

In Enschede zal de cultuurmakelaar met name worden ingezet als versterking van de Cultuurcoach. In Oldenzaal zal de cultuurmakelaar verder bouwen aan het reeds opgezette netwerk en dit nadrukkelijker inzetten ten behoeve van cultuur als bindmiddel in het sociaal domein.

De Twentse cultuurmakelaar (24 uur per week)

De Twentse cultuurmakelaar is als onafhankelijk adviseur werkzaam voor de cultuursector in Enschede en Oldenzaal. Beide steden zien de cultuurmakelaar als dé verbindende schakel tussen amateurkunstbeoefenaars en semi-professionals in het culturele veld. De cultuurmakelaar ondersteunt hen met informatie, advies, inspiratie en legt verbindingen. De functie is formeel ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst.

De functie

Op hoofdlijnen heeft de cultuurmakelaar de volgende taken:

- Specifiek in Enschede, 16 uur per week
 - Praktische ondersteuning van de Cultuurcoach Enschede bij
 - de ondersteuning die zij biedt en de activiteiten die zij organiseert waardoor wordt bijgedragen aan de professionalisering en deskundigheidsbevordering van de amateurkunstsector.
 - de organisatie van de Week van de Amateurkunst;
 - het bereiken van niet-georganiseerde amateurkunstenaars.
 - Ondersteuning bij de ontwikkeling van de functie Cultuurcoach richting verbinding met andere domeinen en een regionale culturele aanjagersfunctie.
 - Ondersteuning van de Cultuurcoach bij het leggen van verbindingen met de stadsdelen, met bewoners, initiatieven, nieuwe publieksgroepen bereiken en contact houden met maatschappelijke organisaties. Onderzocht wordt hoe de functie van de Cultuurcoach en cultuurmakelaar zich verhouden tot andere cultuurfuncties in Enschede en de regio, zodat in kaart wordt gebracht waar de raakvlakken liggen en waar de cultuurfunctionarissen elkaar kunnen versterken.
- Specifiek in Oldenzaal, 8 uur per week
 - Versterken en onderhouden van de afgelopen jaren opgebouwde kennis, expertise en initiatieven (sites, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten) met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld;
 - functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot cultuurparticipatie(programma's) en de inzet van cultuur binnen het sociaal domein

- (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatieprogramma's
- stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen);
- stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven

Het profiel Twentse Cultuurmakelaar

De Twentse cultuurmakelaar is een zelfstandig, ondernemend persoon, die in staat is deze functie met veel enthousiasme verder te ontwikkelen. Gevoel voor sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen is minstens zo belangrijk als gevoel voor cultuur. Een bedreven netwerker, die snel thuis is in zowel het professionele als het amateurnetwerk en die kansen signaleert en weet te benutten. Een goede luisteraar en verbinder en in staat om mensen te activeren om zelf initiatieven te ondernemen. Het opleidingsniveau is minimaal HBO, bij voorkeur met een sociaal-maatschappelijke en/of culturele achtergrond. De Twentse cultuurmakelaar heeft een sterke binding met Enschede en/of Oldenzaal, evenals enige ervaring met promotie en publiciteit.

4. Werkveld: Oldenzaal en Enschede

Het Verhaal van Oldenzaal

Oldenzaal heeft als oudste stad van Twente een interessant cultureel DNA. Aan de basis ligt het rijke cultuurhistorisch erfgoed. Dat is al van verre zichtbaar aan de markante toren van de St. Plechelmusbasiliek, al eeuwen een herkenningpunt van de stad. Vanuit de basiliek ontwikkelde Oldenzaal zich in de middeleeuwen tot een druk bezocht religieus en handelscentrum. Vanuit die laatste functie was de stad zelfs aangesloten bij het machtige Hanzeverbond. In latere tijden bloeide Oldenzaal opnieuw, als gevolg van de Twentse textielindustrie.

Het verleden is nog altijd tastbaar in Oldenzaal. De St. Plechelmusbasiliek betekent voor geboren en getogen Oldenzalers een gevoel van 'thuis'. De lokale archeologie, inclusief een daaraan gekoppeld interessant populatieonderzoek, vertelt het verhaal van het verleden van Oldenzaal en de mensen die er hebben gewoond. De binnenstad laat nog altijd het oorspronkelijke middeleeuwse stratenpatroon zien. De bevolking is als gevolg van de Spaanse bezetting tijdens de Tachtigjarige Oorlog overwegend katholiek gebleven. Het uitbundig gevierde carnaval, met elk jaar zo'n 100.000 bezoekers, is daarvan een getuigenis. De handel zit ondernemend Oldenzaal nog altijd in de genen. En overal in de stad zijn de herinneringen aan de textielindustrie te vinden.

Oldenzalers voelen zich nauw betrokken bij elkaar en bij hun stad. Dit komt onder meer tot uiting in een uitgebreid en actief verenigingsleven en drukbezochte evenementen. Dit draait voor een belangrijk deel op vrijwilligers. Er zijn drie musea: Museum het Palthehuis (historie van de stad en regio, gevestigd in een 17^{de} eeuws patriciërshuis), museum de Pelgrim (collectie van volksdevotie) en museum de Hofnar (carnavalsmuseum). De vier grootste voorzieningen op cultureel gebied zijn – naast Museum het Palthehuis – de Openbare Bibliotheek, Stadstheater de Bond en Kaliber Kunstenschool. Daarnaast zijn er talloze organisaties actief op het gebied van (amateur)kunst, muziek, cultuurhistorie en cultuurbeleving. Zowel in cursusverband, binnen een vereniging, op individuele basis als binnen informele groepen. Cultuur krijgt specifiek aandacht binnen educatieve programma's in het primair onderwijs. Een doorlopende leerlijn erfgoed voor het primair onderwijs betreft kinderen bij de geschiedenis van de plek waar ze wonen.

Naast de podia van Stadstheater de Bond kent Oldenzaal een Cultuurhuis de Hof (gevestigd in de Hofkerk). Ook vinden regelmatig concerten plaats in de St. Plechelmusbasiliek. Onder meer de veel geroemde uitvoeringen van de Matthäus Passion en het Weihnachtoratorium van J.S. Bach, die op initiatief van de stichting Twentse Matthäus Passion zowel in Oldenzaal als in Enschede te zien en te beluisteren zijn.

Enschede, culturele hotspot van het Oosten

Van oudsher kent Enschede een zeer rijke muziektraditie met een grote groep actieve amateursmuzikanten, die al dan niet zijn verenigd in een van de talloze koren, popbands en harmonie- en fanfareorkesten. Het verenigingsleven is van grote waarde voor de stad én voor de professionele cultuursector. Bij veel culturele instellingen zie je beweging richting het amateurveld, de stadsdelen en bewonersinitiatieven. Enschede telt een flink aantal kleinere theaters, podia en galleries, die ruimte bieden aan zowel (semi)professionals als amateurs. Daarnaast heeft de stad een aantal bioscopen, waaronder een bioscoop met regiofunctie.

De Roombeekse kunst – en cultuurinstellingen TETEM kunstruimte, de Museumfabriek (voorheen Twentse Welle), Rijksmuseum Twenthe en ArtEZ Academie voor Art & Design vormen samen Roombeek Cultuurpark. Hier kunnen bewoners en bezoekers van instelling naar instelling wandelen en genieten van de meest uiteenlopende culturele uitingen. De cultuurinstellingen werken regelmatig samen in de programmering. Ook zijn de instellingen bezig om de identiteit van het gebied te versterken door gezamenlijke activiteiten. Roombeek Cultuurpark staat voor een unieke combinatie van eigenschappen: creativiteit, vindingrijkheid en verbeeldingskracht.

In het Muziekkwartier zijn zes muziekinstellingen gevestigd: de Nederlandse Reisopera, het Orkest van het Oosten, Kaliber Kunstenschool, het Conservatorium van ArtEZ, Metropool en Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede. Mogelijk wordt de bibliotheek hier ook onderdeel van, waardoor er een laagdrempelig cultureel bruisend hart ontstaat voor alle burgers in de stad in verbinding met andere domeinen. Het Muziekkwartier is bezig met ontwikkeling concept Huiskamer van de Stad. De ambitie voor de komende jaren is dat nog veel meer mensen het Muziekkwartier als een thuis gaan beschouwen. Een huiskamer van de stad, waar iedereen welkom is.

Het Muziekkwartier en Roombeek Cultuurpark hebben zich de afgelopen tien jaar doorontwikkeld en zijn nu bezig met een volgende slag. Meer verbinding in de wijk, en de bewoners in de stad. Met het Muziekkwartier en het Kunstkwartier in Roombeek kent de stad twee culturele concentratiepunten die centraal staan bij de culturele profilering van de stad. De wijk Roombeek spreekt tot de verbeelding en trekt veel bezoekers. Belevingsroute de Cultuurmijl verbindt binnenstad en Roombeek.

Het Cultuurplan Enschede, dat door de gemeenteraad van Enschede op 9 oktober 2012 is vastgesteld, is het meest recente plan van de stad. Daarin staat beschreven dat in de culturele profilering van de stad Enschede Muziekstad centraal staat, met Beeldende Kunst – waarin een nadruk op hedendaagse kunst – als tweede belangrijke pijler. Externe doelen zijn: het vergroten van de aantrekkingskracht op bezoekers én op eigen inwoners, vergroten van het bereik van cultuur en versterken van het culturele imago van de stad. Inhoudelijke doelen zijn de versterking via productie, programmering en promotie van de twee culturele concentratiepunten:

het Muziekkwartier in de binnenstad en het Kunstkwartier Roombeek. Voorts het sterker maken van de verbinding van de culturele instellingen met de stad. Kunstvakopleidingen AKI ArtEZ voor Art & Design en ArtEZ Conservatorium en kunstgerelateerde opleidingen bij Saxion, UT en ROC bieden creatief talent in Enschede alle kans. In de wijken groeit het aantal kunst- en cultuurprojecten. Het Enschedese culturele veld is uitgebreid en blijft zich ontwikkelen.

Begin 2018 is onderzoek gedaan naar de ontwikkel – en samenwerkingskansen voor de cultuurinstellingen binnen het culturele ecosysteem van de regio Twente. Eén van de bevindingen in het rapport is dat Enschede voor Twente beeldbepalend is. Enschede is op cultureel gebied de sterkste speler. Dat betreft het aantal BIS-instellingen, het aantal cultuurgebouwen, de cultuursubsidies (rijk, provincie én gemeente) en het aantal opleidingen.

5. Activiteiten cultuurmakelaar afgelopen twee jaar

In Oldenzaal:

Nadat de cultuurmakelaar in de eerste jaren heeft geïnvesteerd in het in kaart brengen van het culturele veld in Oldenzaal is in de afgelopen twee jaar met name ingezet op de verbinding met het sociaal domein. Naast de persoonlijke advisering van amateurverenigingen en (semi)professionals zijn er in 2018 veel kennismakingsgesprekken geweest met sociaal-maatschappelijke organisaties en zorginstellingen. Onder meer vanuit CulTuurlijk, de Oldenzaalse invulling van de Week van de Amateurkunst, zijn initiatieven ontstaan waarvan een aantal een structureel karakter heeft gekregen. Vanuit het bestaande netwerk kan de cultuurmakelaar snel verwijzen en verbinden naar mogelijke nieuwe partners. Mooie nieuwe activiteiten zijn onder meer:

Het digitale servicepunt www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl van de cultuurmakelaar blijft een belangrijke schakel en informatiepunt. Feit is wel dat het onderhouden ervan en communiceren met de diverse partijen de nodig tijd en aandacht vraagt. Daarnaast heeft de cultuurmakelaar onderlinge verbindingen gelegd en nieuwe initiatieven als het kennismakingsprogramma BoesCoolTuur en de thema-week CulTuurlijk aangejaagd en deels georganiseerd. Richting de gemeente was de cultuurmakelaar een klankbord met betrekking tot de culturele sector. Uit een in september 2016 gehouden enquête binnen het Oldenzaalse culturele veld blijkt dat een groot deel van de respondenten bekend is met de cultuurmakelaar en overtuigd is van de toegevoegde waarde van deze functie. Met name de adviserende en verbindende rol en het netwerk worden gewaardeerd.

In Enschede:

Sinds 2010 is de Cultuurcoach een onmisbare spin in het culturele web van de stad. De Cultuurcoach heeft een netwerk opgebouwd en in beeld gebracht op www.cultuurinenschede.nl. De Cultuurcoach heeft ook een loketfunctie voor professionele ondersteuning voor het culturele veld. Als ondersteuning van de Cultuurcoach heeft de cultuurmakelaar bijgedragen aan de opbouw van expertise, versteviging van het netwerk en een betere zichtbaarheid van het amateurveld. Bovendien is actief een koppeling gezocht met professionele instellingen in de sector en partners daarbuiten.

6. Nieuwe periode: cultuur als verbinder

In Oldenzaal:

Het Oldenzaalse college heeft in 2017 de keuze gemaakt om cultuur nadrukkelijk in te zetten als 'bindmiddel' binnen het sociaal domein. Net als sport kunnen culturele activiteiten worden ingezet op verbetering van de zelfredzaamheid van burgers, het stimuleren van de maatschappelijke participatie en het algemeen welbevinden. Naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur is er prioriteit komen te liggen bij de inzet van cultuur als middel.

Teneinde dat zo effectief mogelijk te bewerkstelligen, bestaat de behoefte aan een culturele gids. Iemand die in het culturele veld zowel de (semi-)professionals als de amateurs in beeld heeft en instanties met elkaar en doelgroepen in verbinding kan brengen en activiteiten kan initiëren. De cultuurmakelaar houdt zich primair bezig met cultuur en de rol van cultuur in de samenleving. Cultuur wordt benaderd als integraal onderdeel van een gemeenschap. Op basis hiervan ligt het in de lijn van deze functie om actief verbindingen te leggen met andere domeinen waarin cultuur een verbindende functie kan vervullen. Vanuit die invulling is de cultuurmakelaar een belangrijke schakel tussen cultuur en het sociaal domein. Oldenzaal wil de cultuurmakelaar de komende twee jaar verder nadrukkelijk inzetten voor het adviseren over, verbinden en initiëren van initiatieven op dit gebied.

In Enschede:

In de komende periode willen we meer dan voorheen inzetten op regionale samenwerking. We zien hierin een belangrijke rol voor de cultuurmakelaar, als ondersteuning van de Cultuurcoach. Bij veel culturele instellingen wordt een beweging gemaakt richting de amateurkunstsector, de stadsdelen en bewonersinitiatieven. Hierover gaat de gemeente Enschede met de cultuurfunctionarissen in gesprek om daar afspraken over te maken en hier kunnen de Cultuurcoach en cultuurmakelaar een rol spelen. Enschede wil de samenwerking van de culturele sector en de gemeenten verstevigen en daarmee de culturele functie van de regio versterken. Verbindingen leggen met de stadsdelen, met bewoners, initiatieven, nieuwe publieksgroepen bereiken en contact houden met maatschappelijke organisaties zijn hier onderdeel van.

We willen inzetten op een goede afstemming met andere cultuurfunctionarissen werkzaam in Enschede en in de regio Twente, zoals combinatiefunctionarissen en stadsprogrammeurs. Op deze manier versterken zij elkaar waar het kan en maken zij zich gezamenlijk sterk voor de inwoners. De cultuurmakelaar en de Cultuurcoach zijn onafhankelijke functies en niet gebonden aan een instelling of wijk. Wanneer blijkt dat er stadsdelen of groepen nog niet bediend zijn, kunnen de Cultuurcoach en cultuurmakelaar hier verbindingen mee leggen.

Aan het cultuurprofiel van de regio Twente zijn drie proeftuinen verbonden, waarin wordt geëxperimenteerd met nieuwe vormen van culturele samenwerking. Eén van deze proeftuinen is de proeftuin sociale vernieuwing. Deze proeftuin richt zich op de vitaliteit van de amateurverenigingen, als humuslaag van het cultureel ecosysteem. De Cultuurcoach en cultuurmakelaar spelen een rol bij de verbinding en uitwisseling van kennis tussen professionals en amateurs en aandacht voor structurele versterking en ondersteuning van het amateurveld.

Ook zal nadrukkelijk gericht worden op het zoeken van sociaal-maatschappelijke verbindingen, bijvoorbeeld richting sport en het sociaal domein. Het is de bedoeling lokale contacten op het

gebied van zorg en welzijn (bijvoorbeeld Stichting Maatschappelijke Dienstverlening, Stichting 55+, verzorgingshuizen) te intensiveren en onderzoek te doen naar mogelijke samenwerking tussen onder meer sport en cultuur. De cultuurmakelaar heeft hierbij een belangrijke ondersteunende functie richting de Cultuurcoach.

Bij beide gemeenten:

Zowel Enschede als Oldenzaal heeft de intentie om cultuur en het sociaal domein nadrukkelijker te verbinden. Waar mogelijk zullen Oldenzaal en Enschede hierin samen optrekken. Bijvoorbeeld door kennis en ervaring te delen of gezamenlijke activiteiten te initiëren. Daarnaast hebben het culturele veld, de veertien Twentse gemeenten en de provincie Overijssel het afgelopen jaar gewerkt aan de inzet voor samenwerking met elkaar en met het Rijk. Gezamenlijk zijn zij gekomen tot een visie en een drietal thema's waar de komende jaren op ingezet wordt. In het cultuurprofiel is de cultuurmakelaar een belangrijke schakel. De komende jaren is de inzet om de cultuurmakelaar en andere cultuurfunctionarissen in Twente verder in positie te brengen door een gemeenschappelijke visie te formuleren. Er wordt in kaart gebracht welke expertise er is en wat nog ontbreekt om vervolgens een gemeenschappelijke visie op deze functies te formuleren. Doel is dat de functionarissen zorgen voor onderlinge verbinding van instellingen en netwerken. Door te verbinden, door samen te werken en door af te stemmen, wordt het geheel meer dan de som der delen.

7. Benodigde uren

Enschede wil de werkzaamheden van de cultuurmakelaar graag continueren en inzetten ten behoeve van de regionale culturele aanjagersfunctie en het zoeken van sociaal-maatschappelijke verbindingen. Oldenzaal wil de werkzaamheden van de cultuurmakelaar graag continueren, uitbouwen en inzetten ten behoeve van het sociaal domein.

Aantal uren inzet per week:

Enschede:	16 uur per week
Oldenzaal:	8 uur per week
Totaal:	24 uur per week

De specificatie van de ureninzet is nader omschreven in het activiteitenplan.

De versterking van de makelaarsfunctie willen we inzetten voor de periode van twee jaar. De regeling van de huidige cultuurmakelaar loopt nog tot 30 juni 2019. Dit betekent dat de nieuwe projectperiode zal lopen van 1 juli 2019 tot 30 juni 2021.

8. Begroting en dekkingsplan

Onderstaande begroting en bijbehorend dekkingsplan is in lijn met de afspraken zoals deze de afgelopen jaren met de betrokken partijen en de Provincie Overijssel (Ineke van Balen, beleidsadviseur Cultuur) gemaakt zijn. Onderstaande begroting kent de jaarschijven 2019 en 2020, maar de looptijd van de Cultuurmakelaar is tot en met 31 juni 2021.

LASTEN					
		2017	2018	2019	2020
TWENTSE CULTUURMAKELAAR		Exclusief btw	Exclusief btw	Exclusief btw	Exclusief btw
PERSONEELSKOSTEN		€ 52.250,00	€ 52.250,00	€ 53.450,00	€ 54.750,00
Loonkosten Twentse Cultuurmakelaar (24 uur/week)		€ 30.300,00	€ 30.300,00	€ 31.000,00	€ 31.750,00
Loonkosten Cultuurcoach Enschede (12 uur/week)		€ 20.850,00	€ 20.850,00	€ 21.350,00	€ 21.900,00
Reiskostenvergoeding Twentse Cultuurmakelaar		€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Scholingskosten Twentse Cultuurmakelaar		€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
WERKBUDGET		€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
ONDERSTEUNING STICHTING CULTUUR IN ENSCHEDE		€ 6.450,00	€ 6.450,00	€ 6.600,00	€ 6.750,00
	Totaal Twentse Cultuurmakelaar	€ 59.700,00	€ 59.700,00	€ 61.050,00	€ 62.500,00

BATEN					
		2017	2018	2019	2020
TWENTSE CULTUURMAKELAAR		Exclusief btw	Exclusief btw	Exclusief btw	Exclusief btw
SUBSIDIES		€ 59.700,00	€ 59.700,00	€ 61.150,00	€ 62.500,00
Gemeente Enschede (Cultuurcoach)		€ 20.850,00	€ 20.850,00	€ 21.350,00	€ 21.900,00
Gemeente Oldenzaal (Cultuurmakelaar)		€ 11.350,00	€ 11.350,00	€ 12.300,00	€ 13.100,00
Provincie Overijssel		€ 27.500,00	€ 27.500,00	€ 27.500,00	€ 27.500,00
	Totaal Twentse Cultuurmakelaar	€ 59.700,00	€ 59.700,00	€ 61.150,00	€ 62.500,00

CULTUURMAKELAAR OLDENZAAL – ENSCHEDE 2019 – 2021

Activiteitenplan

1. Activiteiten en frequentie

In Enschede:

Enschede wil de cultuurmakelaar in de periode 2019-2021 voor 16 uur per week inzetten op de twee volgende hoofdactiviteiten:

1. Praktische ondersteuning van de Enschedese Cultuurcoach bij de ondersteuning die zij biedt en de activiteiten die zij organiseert waardoor bijgedragen wordt aan de professionalisering en deskundigheidsbevordering van de amateurkunstsector. Dit resulteert onder andere in de organisatie van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.
2. Ondersteuning bij de nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot de taken van de Cultuurcoach richting verbinding met andere domeinen en een regionale culturele aanjagersfunctie. Hierbij wordt de aansluiting gezocht met de proeftuin “sociale vernieuwing” in het cultuurprofiel van de regio Twente.

Ad 1 Praktische ondersteuning Enschedese Cultuurcoach

De praktische ondersteuning kan als volgt worden onderverdeeld:

- ondersteuning bij organisatie van Enschedese WAK
- productie van de jaarlijkse Netwerkbijeenkomst Cultuurcoach
- structurele werkzaamheden om de Cultuurcoach te ontlasten, zoals activiteiten met betrekking tot zichtbaarheid richting de (regionale) pers en via social media
- hulp bij incidentele projecten waarin de Cultuurcoach een bijdrage aan levert. Uitgangspunt voor samenwerking met zulke projecten is dat ze een bijdrage leveren aan de zichtbaarheid van het amateurkunstveld. Bijvoorbeeld:
 - productieleiding optredens bij Twentse Landdag
 - productionele ondersteuning tijdens Twents Maker Festival bij een amateurkunst onderdeel
 - ondersteuning bij evenementen zoals SamenDoenDag van Rode Kruis, FIFE, Uitfestival, Beursvloer, etc.
- praktische taken, zoals:
 - opstellen en bijhouden overzicht met mogelijke promotieplekken in de stad
 - opstellen en bijhouden lijst met mogelijke repetitie-/optreedlocaties
 - opstellen en bijhouden overzicht Enschedese wijkkranten, contactgegevens, verschijningsdata en deadlines
 - notuleren vergaderingen
 - schrijven en up to date houden van draaiboek als hulp voor amateurkunstveld
 - opstellen en up to date houden van een lijst met lokale en regionale fondsen.

- praktische ondersteuning in de IT/technische faciliteiten (onderhoud en vraagstukken betreffende website, sociale media, e-mail)
- amateurkunstenaars wijzen op de Cultuurcoach, haar bijeenkomsten en eventuele advies- en ondersteuningsmogelijkheden
- monitoren (social) media op voor de Cultuurcoach interessante berichten, activiteiten en ontwikkelingen.

Ad 2 Ondersteuning bij nieuwe ontwikkelingen functie Cultuurcoach

Enschede ziet het als een belangrijke toegevoegde waarde om in de komende jaren de opgedane ervaringen en kennis van de Cultuurcoach Enschede en de cultuurmakelaar Enschede-Oldenzaal te delen met andere gemeenten in Twente. De functie van de Enschedese Cultuurcoach zal zich ontwikkelen richting een regionale culturele aanjagersfunctie. Hierbij wordt aangesloten op de acties in het cultuurprofiel van de regio Twente *'Ruimte voor verbeelding'* en de proeftuin sociale vernieuwing, die zich richt op de vitaliteit van de amateurverenigingen, als humuslaag van het cultureel ecosysteem.

Dit komt onder meer tot uiting in:

- Goede afstemming, kennisdeling en samenwerking met andere cultuurfunctionarissen werkzaam in Enschede en de regio Twente, zoals combinatiefunctionarissen en stadsprogrammeurs.
- Verbindingen leggen met stadsdelen of publieksgroepen in de stad die nog niet bediend zijn.
- Versterking en ondersteuning van het amateurveld, door deskundigheidsbevordering van verenigingen en verbinding en uitwisseling van kennis tussen professionals en amateurs.
- verbindingen binnen de sector vergroten en versterken, zowel lokaal als nationaal. Denk hierbij aan contacten met grote landelijke organisaties, zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie en de Kunstenbond.
- De cultuurmakelaar ondersteunt de Cultuurcoach bij het verbinding zoeken met andere domeinen, zoals sport, sociaal domein en zorg. Onder meer door lokale contacten op het gebied van zorg en welzijn uit te breiden en actief te zoeken naar verbindingen tussen sport en cultuur.

In Oldenzaal:

Oldenzaal wil de cultuurmakelaar in de periode 2019-2021 voor 8 uur per week inzetten op de volgende hoofdactiviteiten:

1. Versterken en onderhouden van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld
2. functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
3. (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie programma's
4. stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen)

5. stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.

Ad 1 Versterken en onderhouden van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven

Dit vertaalt zich in de volgende activiteiten:

- vraagbaak voor het culturele (semi)professionele en amateurveld, onder meer via website, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten, adviesgesprekken en social media
- het verder toekomstbestendig maken van het culturele (amateur)veld, museale instellingen en erfgoedorganisaties, door middel van deskundigheidsbevordering (over bijvoorbeeld subsidies, fondsen, marketing) middels workshops, lezingen en masterclasses
- een actieve rol bij het tot leven brengen van het Verhaal van Oldenzaal, bijvoorbeeld door cultuur- en erfgoedaanbieders te verbinden met recreatie/toerisme, educatie/participatie en ondernemers.

Ad 2 Functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein

Oldenzaal wil nadrukkelijker inzetten op cultuur als bindmiddel in het sociaal domein. Het levendige lokale culturele verenigingsleven, de (amateur)kunst en de professionele basisinstellingen bieden volop kansen voor kwetsbare en kansarme groepen. De kennis en expertise van de cultuurmakelaar zijn hierin een belangrijke schakel.

- blijvend bijhouden van het overzicht van culturele spelers in de stad
- bevorderen van bewustwording met betrekking tot de kansen die verbinding tussen culturele instellingen en het sociaal domein kan creëren
- hiertoe actief contact zoeken met maatschappelijke instellingen en deze verbinden met (projecten binnen) het culturele veld
- (ondersteuning bij) het initiëren van activiteiten en projecten waarin cultuur kansen creëert voor kwetsbare en kansarme groepen
- (ondersteuning bij) het initiëren van participatieactiviteiten zoals bijvoorbeeld het stimuleren van cultuurparticipatie bij kansarme kinderen, het bestrijden van het sociale isolement van bijvoorbeeld senioren en bij integratie en participatie.

Ad 3 Het (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie programma's

- initiëring van / ondersteuning verlenen bij de opzet van cultuurparticipatie projecten
- overleg met / advisering van de andere culturele partners zoals bovenschoolse cultuurcoördinator, projectleider BoesCoolTuur etc. Het streven is om meer samenhang in de taken en werkzaamheden aan te brengen.
- advisering van culturele en erfgoedinstellingen met betrekking tot participatie en verbindingen leggen met andere potentiële partners zoals het amateurveld

Ad 4 Stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld

Oldenzaal streeft naar een structureel karakter van culturele activiteiten en de samenwerking hierin. De cultuurmakelaar kan in dit kader:

- culturele aanbieders ondersteunen bij de opzet van een structurele gezamenlijke programmering
- actief verbindingen leggen tussen performers en podiumlocaties
- zoeken naar samenwerkingskansen met een blijvend karakter en ondersteunen bij de opzet hiervan
- ontmoetingen stimuleren, bijvoorbeeld door middel van themabijeenkomsten

Ad 5 Het stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, van nieuw talent en van (multi)culturele initiatieven

Verschillende culturele organisaties kampen met een gebrek aan jonge leden en weten niet goed hoe ze deze doelgroep kunnen bereiken. Het ontwikkelen van talent is een investering in de toekomst van de cultuur en van de samenleving. Dat vraagt om ruimte voor de ontwikkeling van creatief en artistiek talent. (Multi)culturele initiatieven kunnen een belangrijke samenhangende en verbindende rol in de samenleving vervullen. De cultuurmakelaar fungeert bij het verwezenlijken van deze doelstellingen als adviseur, aanjager of verbinder – afhankelijk van de behoefte.

- organisaties en instellingen adviseren over en/of ondersteunen bij het zoeken naar manieren om jongeren te bereiken
- nieuw talent verbinden met podia, netwerken, organisaties, instellingen, verenigingen en evenementen
- contact zoeken met (mogelijke) initiatiefnemers van (multi)culturele activiteiten en deze adviseren en/of in contact brengen met het culturele veld en ontmoetingen op dit gebied stimuleren

2. Samenwerkingsafspraken

Enschede en Oldenzaal hebben afgesproken gezamenlijk een verzoek in te dienen tot subsidiëring van een cultuurmakelaar die de komende twee jaar gelijktijdig voor beide gemeenten werkzaam is. De functie wordt formeel ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst. De gemeente Enschede is penvoerder van de gezamenlijke aanvraag.

De cultuurmakelaar krijgt een contract van Concordia voor totaal 24 uur conform de in het projectplan opgenomen functiebeschrijving. Quinta Clason heeft deze functie de afgelopen jaren naar volle tevredenheid uitgevoerd, de intentie bestaat dan ook om hierin met haar verder te gaan. Afgesproken is dat wekelijks 16 uur besteed kan worden aan Enschede en 8 uur aan Oldenzaal. De cofinanciering van beide gemeenten vindt plaats conform deze verdeelsleutel. Afgesproken is om niet geforceerd vast te houden aan de wekelijks per gemeente te besteden uren. Activiteiten zullen de ene keer om meer aandacht vanuit Enschede vragen, de andere keer vanuit Oldenzaal. De cultuurmakelaar houdt zelf de in beide gemeenten te besteden tijd in de gaten.

Beide gemeenten willen cultuur nadrukkelijker verbinden met het sociaal domein. Waar mogelijk zullen Oldenzaal en Enschede hierin samen optrekken. Bijvoorbeeld door kennis en ervaring te

delen of gezamenlijke activiteiten te initiëren. De cultuurmakelaar is hierin een belangrijke schakel.

Vertegenwoordigers vanuit Enschede, Oldenzaal en Concordia zullen minimaal twee keer per jaar samen met de cultuurmakelaar samenkomen om de samenwerking te bespreken.

3. Inhoudelijke aansturing

In Enschede:

De cultuurmakelaar vult het takenpakket in Enschede zelfstandig in en heeft hierover doorgaans wekelijks contact en afstemming met de Cultuurcoach. Tijdens dit overleg worden activiteiten besproken en (nieuwe) werkafspraken gemaakt. De cultuurmakelaar rapporteert minimaal twee keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten en houdt door het jaar heen nauw contact met de beleidsadviseur cultuur.

In Oldenzaal:

In Oldenzaal vult de cultuurmakelaar het takenpakket zelfstandig in en krijgt daarin begeleiding van de accountmanager cultuur en toerisme, met wie gemiddeld één keer per maand contact is en met wie de activiteiten worden besproken en (nieuwe) werkafspraken worden gemaakt. Indien gewenst kunnen ambtelijke (beleids)medewerker(s) vanuit sociaal domein aanschuiven bij dit overleg om op die manier beter op de hoogte te zijn van ontwikkelingen. De cultuurmakelaar heeft regelmatig afstemming met de welzijnsorganisatie Impuls over specifieke doelgroepen en uitvoering van activiteiten. Naast persoonlijk overleg rapporteert de cultuurmakelaar minimaal een keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten.

Bij Concordia:

De directeur van Concordia is verantwoordelijk voor de functionele en inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar.

Bijlage: Intentieverklaring samenwerking Cultuurmakelaar

Door het ondertekenen van deze intentieverklaring verklaren de hierna genoemde partijen financieel bij te dragen aan het project 'cultuurmakelaar'.

Verklaring

De volgende partijen: Gemeente: Enschede
Gemeente: Oldenzaal

Spreken de intentie uit: Dat zij gezamenlijk de financiële verantwoordelijkheid dragen voor het project Cultuurmakelaar en een financiële bijdrage leveren aan de uitvoering van het project Cultuurmakelaar.

Duur intentieverklaring

Deze intentieverklaring wordt Van 1 januari 2019 tot 31 december 2021 afgesloten voor de periode:

Wijziging

Indien zich onvoorziene omstandigheden voordoen met betrekking tot de uitvoering van deze intentieverklaring treden partijen met elkaar in overleg om te bezien in hoeverre de inhoud van deze intentieverklaring aanpassing behoeft.

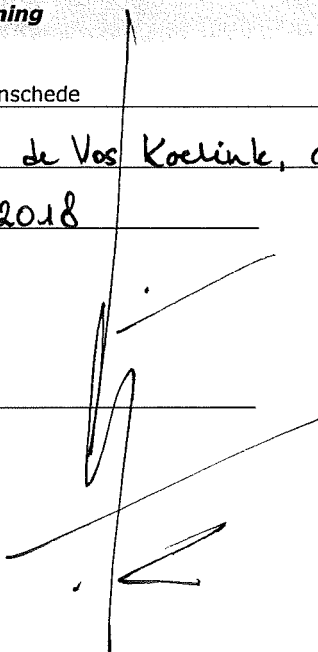
Ondertekening

Namens partij Gemeente Enschede

Naam Djoerd de Vos Koelink, conserndirecteur

Datum 29.11.2018

Handtekening

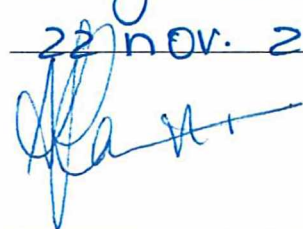


Namens partij Gemeente Oldenzaal

Naam A. J. Renkema

Datum 22 nov. 2010

Handtekening



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. J. Renkema', written over a horizontal line.

Format begroting Provincie Overijssel

Projectinformatie

Naam aanvrager:

Naam project:

Start project: (dag-maand-jaartal)

Einde project: (dag-maand-jaartal)

Datum begroting: (dag-maand-jaartal)

Omschrijving van de (deel)activiteiten waarvoor u subsidie aanvraagt:

Activiteit 1:

Activiteit 2:

Activiteit 3:

Activiteit 4:

Activiteit 5:

Kunt u de inkoop-btw verrekenen met de fiscus of via het BTW-compensatiefonds?



Ja

Nee

Gedeeltelijk

Begroting

Uitgaven

€

Inkomsten

€

Loonkosten	€ -	Eigen bijdrage	€ 43.250,00
Machines-apparatuur	€ -	Bijdrage derden	€ 25.400,00
Kosten derden	€ 123.650,00	Opbrengsten	
Kosten vrijwilligers	€ -	Subsidie/cofinanciering medeoverheden	
Kosten Controleverklaring	€ -		
Btw	Geen btw	Gevraagde subsidie provincie Overijssel	€ 55.000,00
Totaal	€ 123.650,00	Totaal	€ 123.650,00

Loonkosten (medewerkers in loondienst)



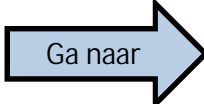
Methode A: loonkosten plus opslag

Activiteitnr.	Functie medewerker	Uren	Uurtarief	Directe loonkosten	Opslagpercentage indirecte kosten (maximaal 40%)	Projectkosten
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
				€ -		€ -
Totaal				€ -		€ -

Methode B: vast uurtarief

Activiteitnr.	Functie medewerker	Uren	Tarief	Projectkosten
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
			€ 35,00	€ -
Totaal				€ -

Heeft u in 2016 subsidie ontvangen gebaseerd op het IKT? (zie voorwaarden)

Ga naar 

Machines en Apparatuur



Activiteitnr.	Type machine of apparatuur	Aanschafdatum	Aanschafwaarde	Afschrijvings termijn (in jaren)	Restwaarde	Jaarlijkse afschrijving	Gebruik van machine of apparatuur tbv de activiteit (in maanden)	Gebruik van machine /apparatuur, ten opzichte van totaal gebruik (in percentage)	Projectkosten
						€ -			€ -
						€ -			€ -
						€ -			€ -
						€ -			€ -
						€ -			€ -
Totaal						€ -			€ -

Kosten derden





Naam accountantskantoor	Omschrijving werkzaamheden	Kosten excl. Btw	Btw
			€ -

